

Musique et Internet

Public concerné : Bibliothécaires, professionnels de la musique, musiciens, techniciens du son et plus généralement toute personne intéressée par le sujet.

Pré-requis : aucun.

Objectifs de la formation : Acquérir des repères pour comprendre et anticiper les enjeux technologique, artistiques, économiques et juridiques de la diffusion de la musique sur le réseau Internet.

Conséquences sur certains secteurs d'activités (médiathèques, auto-produits, etc.).

Contenu : Une révolution est en marche, c'est celle de la distribution numérique de la musique sur le réseau Internet. Elle bouleverse un certain nombre d'équilibres :

- en désacralisant la musique (elle n'est souvent plus qu'un produit d'appel pour les grands distributeurs) ;
- en modifiant les canaux de distributions (téléchargement sans support, téléphone portable, etc.) ;
- en proposant de nouveaux services et de nouveaux usages (téléchargement, P2P, Blog, Podcasting, téléphone portable, etc.) ;
- en perturbant l'équilibre juridique patiemment construit (téléchargement illégal de masse, etc.)

Sommes-nous à l'aube de l'ère de la musique échangée, partagée, fluide ? Ce qui est certain, c'est que nous sommes entrés dans une période de grande confusion au niveau :

- technique (incompatibilité des différentes solutions, formats, logiciels) ;
- économique (apparition de nouveaux acteurs, menace pour les majors) ;
- juridique (P2P, nouvelles licences d'utilisation comme les Creative Commons).

Cette formation propose des repères pour anticiper les évolutions.

Durée : suivant configuration en général 2 jours

Matériel pour le formateur : vidéo-projecteur et système de diffusion son à partir de l'ordinateur de l'intervenant. Connexion Internet haut débit pour l'ordinateur de l'intervenant.

Matériel pour les stagiaires : aucun.